

PLAN DE ESTUDIO DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

SEMESTRAL

MÓDULO 1

Introducción al Marketing Digital

MÓDULO 2

Posicionamiento de Sitios Web

MÓDULO 3

Social Media y Community Manager

MÓDULO 4

Estrategias de Contenido

MÓDULO 5

Herramientas

MÓDULO 6

Estudio de Casos de Éxito

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El participante al concluir con los seis módulos, estará en capacidad de:

1. Diagnosticar el negocio (situación actual y retos) como insumo para la estrategia de mercadeo digital a desarrollar.
2. Diseñar una estrategia de mercadeo digital sostenible enfocada y alineada con los objetivos, recursos y áreas del negocio.
3. Determinar el segmento de audiencias de acuerdo con la estrategia de mercadeo digital y los resultados de la analítica web.